 L'Association canadienne de
counseling et de psychothérapie

Directives au sujet de la publicité

2024



CANADIAN COUNSELLING AND
PSYCHOTHERAPY ASSOCIATION
L'ASSOCIATION CANADIENNE DE
COUNSELING ET DE PSYCHOTHÉRAPIE

www.ccpa-accp.ca
communications@ccpa-accp.ca

Index

Publicité avec l'ACCP	3
Types de publicité	4
Contact	4
Listserv (Bulletin électronique)	5
Courriels isolés	7
Offres d'emploi, espaces de bureau et recrutement de participants à des recherches	9
Événements à venir	10
Événements à venir en vedette	12
COGNICA – La publication bi-annuelle	14
Publipostages	15

Publicité avec L'ACCP

Les membres sont, par affiliation, en contact avec des milliers d'organisations et entreprises à travers le Canada. L'ACCP travaille à promouvoir la croissance et le succès de la profession du counseling au Canada en offrant des occasions de réseautage, de perfectionnement professionnel et de soutien à la recherche. De fait, l'ACCP s'impose en tant que principale ressource d'information pour la profession du counseling au Canada et offre plusieurs possibilités de publicité à ses membres et au grand public.

La publication d'une publicité par l'ACCP n'est ni une approbation de l'annonceur, ni des produits ou services annoncés. L'ACCP n'est pas responsable des allégations faites dans une publicité. Les annonceurs ne peuvent pas, sans consentement préalable, incorporer dans une publicité subséquente, le fait qu'un produit ou un service a été annoncé dans une publication de l'ACCP.

L'acceptabilité d'une publicité pour publication est basée sur des considérations juridiques, sociales, professionnelles et éthiques. L'ACCP se réserve le droit de rejeter, d'omettre ou d'annuler unilatéralement toute publicité qui ne répond pas à ces normes.

Veillez noter que toutes les soumissions publicitaires sont soumises à l'approbation de l'ACCP. Les courriels isolés et le Listserv seront réservés dès réception d'un contrat de publicité rempli et d'un acompte de 50 % du coût de la publicité demandée. Une facture sera envoyée à l'adresse électronique fournie dans le contrat, accompagnée d'instructions simples sur la manière de procéder au paiement. Le reste sera facturé une semaine avant la date prévue de la publicité. Pour toutes les autres publicités, le paiement sera facturé avant ou au moment de la publication.

Types de publicité

Publicité avec L'ACCP :

- Activités de perfectionnement professionnel (p. ex. ateliers, séminaires, congrès, événements, publications d'études indépendantes, cours, etc.)
- Emplois
- Locaux pour bureau
- Appels à participation pour des recherches
- Services à l'intention de la clientèle ou de thérapeutes en counseling/psychothérapeutes

Types de publicité:

- Listserv (Bulletin électronique)
- Courriels isolés
- Offres d'emploi, espaces de bureau et recrutement des participants aux recherches
- Événements à venir
- Événements à venir en vedette
- COGNICA – La publication bi-annuelle
- Publipostages

Questions

Pour toutes les questions et pour soumettre votre contrat de publicité, veuillez envoyer un courriel à:

communications@ccpa-accp.ca

Bulletin électronique (Listserv)

Le bulletin électronique de l'ACCP est un courriel électronique qui est envoyé aux membres qui y sont abonnés (plus de 13 000+ membres). Ce courriel contient des mises à jour sur l'ACCP ainsi que des publicités publicitaires. Ce bulletin est envoyé aux membres **une fois par mois (jeudi)**.

Veuillez noter qu'un maximum de **cinq (5)** espaces de publicité tierce sont disponibles par bulletin électronique. Il y a une limite d'une publicité par organisation, par bulletin. La limite est d'une publicité par organisation et par trimestre.

Longueur et format

- L'information insérée directement dans le corps du courriel devra avoir un maximum de **150 mots** et être envoyée dans un format Word.
- Toute information supplémentaire sur la publicité (au-delà de la limite de 150 mots) sera liée à un document en format PDF ou à un site Web.
- Un bouton « Inscription » ou « En savoir plus » sera inclus au bas de la publicité. Veuillez mentionner le site Web auquel vous aimeriez que le bouton soit lié.

Préparation de votre prochain Listserv

- Veuillez envoyer le contenu de votre publicité au plus tard **7 jours ouvrables** avant la date réservée. Si le contenu n'est pas reçu dans le délai imparti, l'espace publicitaire deviendra disponible et pourra être acheté par les annonceurs.
- Il incombe à l'annonceur de s'assurer qu'il n'y a pas de fautes d'orthographe ou de grammaire ; toutefois, l'ACCP procédera à une lecture finale. L'ACCP se réserve le droit d'apporter des modifications mineures au format et à la présentation.
- Toute modification de la publicité doit être envoyée trois jours ouvrables avant la date de la publicité. Les changements seront effectués dans les 24 heures suivant la réception des mises à jour.

Contenu à inclure:

- Titre de la publicité
- Informations sur la personne-contact
- (1) fichier JPEG pour l'affiche, (1) fichier JPEG pour le logo - Veuillez joindre tous les fichiers séparément.
- Indiquer clairement les coûts, s'il y en a
- Un lien hypertexte pour l'appel à l'action

Réservations et tarifs

Pour garantir votre placement publicitaire et lancer le processus, nous vous demandons de payer 50 % du coût de la publicité lors de la réservation de votre date. Un contrat de publicité dûment rempli et vos dates préférées sont obligatoires pour garantir son emplacement. Le solde sera facturé une semaine avant la date prévue de la publicité. Tous les prix incluent les taxes de vente.

Des remboursements ne seront pas émis si la date limite est manquée.

Prix pour les non-membres : 300 \$

Prix pour les membres : 175 \$

Mise en page de la publicité

Voici un exemple de la façon dont votre publicité apparaîtra.



CANADIAN COUNSELLING AND
PSYCHOTHERAPY ASSOCIATION
L'ASSOCIATION CANADIENNE DE
COUNSELING ET DE PSYCHOTHÉRAPIE



1-877-765-5565
info@ccpa-accp.ca

AJSHDA SJHD AJHSDJAHSDJHA JHA SDHA SD



SDFNDFMSNSKJJNSAALSNDKFAVHJDGHJJKSADNKLADFGKFSADJGKSDJFGKSDJFGKJS

AGHJKDFMASDFM:

- SDFS
- SDFHFDGHJGHJTYUT
- TYUTYJGYJ

KAJSBFKJSANDGFJLRBHGILHARKLGJJSADFHSDFHGFJKSDFHJGJSHDDFGKSLDGJJKHGK
ALSDJGJAKSDFJSAHDFJSAHDFKJASHDFJKSHDFJKHSADFJHASJKDFHASJKFDHSAJKDFJ
AJSHAHS DASHDJADJASHDHDHDSJHDSHJDSHJSDHJSHSHSDHSDJHSDHHDHSHSDHD

KSAFDKAJSHFJKAHSFJKADFJDHDUWDHADHKAJSHKJASHKJAHSDJAHSDHAJSHDAKJSH
DKJADAJSHDAJHSDJKAHSJAHSKJHDAKJSHDJASHDJAHSDJAHSDKJHASJDHAKSJHAKJ

[Inscrivez-vous ici / Cliquez ici pour plus d'informations](#)



© 2023 CCPA-ACCP. All Rights Reserved. Tous droits réservés. [Privacy Policy](#) / [Politique de confidentialité](#)

Courriels isolés

Les courriels isolés sont un courriel envoyé aux membres inscrits à notre liste de diffusion Listserv (plus de 13 000 membres). Votre publicité sera la seule à figurer dans cet courriel et vous pouvez décider de l'objet du courriel.

Ils sont envoyés aux membres deux fois par mois, le mardi. Le nombre de publicités est limité à **une** par organisation et **par an**.

Longueur et format

- Il n'y a pas de restriction de mots pour ce type de courriel.
- Toute information supplémentaire figurant dans la publicité peut être liée à un PDF ou au site web souhaité.
- Un bouton « S'inscrire maintenant » ou « En savoir plus » sera inclus au bas de la publicité.

Préparation de votre prochain courriel isolé

- Veuillez envoyer le contenu de votre publicité au plus tard 7 jours ouvrables avant la date réservée. Si le contenu n'est pas reçu dans le délai imparti, l'espace publicitaire deviendra disponible et pourra être acheté par les annonceurs.
- Il incombe à l'annonceur de s'assurer qu'il n'y a pas de fautes d'orthographe ou de grammaire ; toutefois, l'ACCP procédera à une lecture finale. L'ACCP se réserve le droit d'apporter des modifications mineures au format et à la présentation.
- Toute modification de la publicité doit être envoyée trois jours ouvrables avant la date de la publicité. Les changements seront effectués dans les 24 heures suivant la réception des mises à jour.

Contenu à inclure :

- Sujet du courriel
- Informations sur la personne-contact
- Jusqu'à 4 fichiers JPEG - Veuillez joindre tous les fichiers séparément.
- Indiquer clairement les coûts, s'il y en a.
- Un lien hypertexte pour l'appel à l'action

Réservations et tarifs

Pour garantir votre placement publicitaire et lancer le processus, nous vous demandons de payer 50 % du coût de la publicité lors de la réservation de votre date. Un contrat de publicité dûment rempli et vos dates préférées sont obligatoires pour garantir l'emplacement de la publicité. Le solde sera facturé une semaine avant la date prévue de la publicité. Tous les prix incluent les taxes de vente.

Des remboursements ne seront pas émis si la date limite est manquée.

Prix pour les non-membres : 550 \$

Prix pour les membres : 325 \$

Offres d'emploi, espaces de bureau et recrutement de participants à des recherches

Les offres d'emploi, les listes d'espaces de bureaux et les recrutements de participants à des recherches sont affichés dans le portail réservé aux membres de l'ACCP pendant deux mois. Les annonceurs peuvent acheter un renouvellement une fois que la période de deux mois a expiré.

Longueur et format

- Soumettez tout le contenu dans un document Word ou PDF.
- Donnez au document le titre que vous souhaitez donner au public, par exemple :
 - « À la recherche de conseillers/thérapeutes comportementaux »
 - « Espace de bureau à louer en Ontario »
 - « Recherche de participants pour une étude à venir ».
- Indiquez le lieu de l'offre d'emploi, de l'espace de bureau ou du recrutement de participants à des recherches.

Préparation des offres d'emploi, espaces de bureau et recrutement de participants à des recherches

- Il incombe à l'annonceur de s'assurer qu'il n'y a pas de fautes d'orthographe ou de grammaire ; toutefois, l'ACCP effectuera une dernière lecture.
- L'ACCP se réserve le droit d'apporter des modifications rédactionnelles mineures au format et à la fluidité.
- Toute information supplémentaire sur la publicité peut être liée à un PDF ou au site web souhaité.

Contenu à inclure :

- Titre
- Lieu (ville, province)
- Date de fin du poste
- Comment et où postuler ou s'inscrire
- Coûts, le cas échéant
- Informations sur l'entreprise
- Informations sur la personne-contact

Intéressé(e) ?

Veuillez contacter communications@ccpa-accp.ca en joignant un contrat de publicité dûment rempli et en indiquant clairement votre intérêt pour la publicité.

Tarifs

Une facture sera envoyée à l'adresse électronique fournie dans le contrat de publicité, accompagnée d'instructions simples sur la manière de procéder au paiement. La facture sera envoyée après la publication de la publicité demandée. Tous les prix incluent les taxes de vente.

Prix pour les non-membres : 100\$

Prix pour les membres : Gratuit

Événements à venir

L'onglet déroulant [Événements à venir](#) sur le site Web de l'ACCP affiche les activités qui se déroulent à travers le pays et à travers le monde. La présence d'un événement sur cette page ne signifie pas nécessairement que l'ACCP l'approuve. Les listes d'événements sont fournies à titre d'information seulement. Pour obtenir plus de renseignements sur la façon de faire préaccréditer votre événement, veuillez cliquer [ici](#).

Les événements seront affichés pendant 2 mois. Vous pouvez renouveler votre publicité une fois la période de deux mois est écoulée. Il incombe au client d'envoyer un nouveau contrat pour le renouvellement de son événement.

Longueur et format

Veuillez soumettre votre événement à venir au format Word ou PDF. Vous recevrez une confirmation par courrier électronique une fois qu'il aura été publié sur le site web.

Toute information supplémentaire sur la publicité peut être liée à un PDF ou à un site web souhaité.

Préparation de l'événement à venir

- Il incombe à l'annonceur de s'assurer qu'il n'y a pas de fautes d'orthographe ou de grammaire ; toutefois, l'ACCP effectuera une dernière lecture.
- L'ACCP se réserve le droit d'apporter des modifications mineures à la présentation et à la fluidité du texte.

Contenu à inclure :

- Titre de l'événement
- Date de début et de fin de l'événement
- Lieu (ville, province)
- Comment et où poser sa candidature - hyperlien
- Informations sur la personne-contact
- Informations sur l'événement
- Logo
- PDF du pamphlet
- JPEG du pamphlet ou de l'affiche

Intéressé(e) ?

Veuillez contacter communications@ccpa-accp.ca en joignant un contrat de publicité dûment rempli et en indiquant clairement votre intérêt pour la publicité.

Tarifs

Une facture sera envoyée à l'adresse électronique fournie dans le contrat de publicité, accompagnée d'instructions simples sur la manière de procéder au paiement. La facture sera envoyée après la publication de la publicité demandée. Tous les prix incluent les taxes de vente.

Prix pour les non-membres : 100\$

Prix pour les membres : Gratuit

Nous vous recommandons de suivre le format ci-dessous:

Titre de l'événement - Date de début et de fin (pour l'onglet déroulant)

Logo ici

Titre de l'événement

Date et heure

Description de l'événement. Mettez en évidence votre activité et les personnes auxquelles elle s'adresse.

Ce cours offre-t-il des CEP ?

[Cliquez ici](#) pour vous inscrire.

Pour plus d'informations, veuillez visiter notre site web [ICI](#).

Pour plus d'informations, cliquez [ICI](#) (PDF)

Veuillez nous contacter pour toute question à us@email.com.

Logo de l'événement

Événement à venir en vedette

Cette publicité apparaîtra en haut de la page Événements à venir sur le site de l'ACCP sous forme de bannière !

Tout comme un publicité classique d'événement à venir, ici vous pouvez afficher une activité qui se déroulent à travers le pays ou à travers le monde. La présence d'un événement sur cette page ne signifie pas nécessairement que l'ACCP l'approuve. Les listes d'événements sont fournies à titre d'information seulement. Pour obtenir plus de renseignements sur la façon de faire préaccréditer votre événement, veuillez cliquer [ici](#).

Les événements sera affichés pendant 2 mois. Vous pouvez renouveler votre publicité une fois la période de deux mois écoulée. Il incombe au client d'envoyer un nouveau contrat pour le renouvellement de son événement.

Longueur et format

- Veuillez soumettre votre événement à venir au format Word ou PDF. Vous recevrez une confirmation par courrier électronique une fois qu'il aura été publié sur le site web.
- Votre publicité sera une publicité cliquable liée au site web souhaité ou au formulaire PDF.

Préparation de votre publicité d'événements à venir en vedette

- Il incombe à l'annonceur de s'assurer qu'il n'y a pas de fautes d'orthographe ou de grammaire ; toutefois, l'ACCP effectuera une dernière lecture.
- L'ACCP se réserve le droit d'apporter des modifications mineures à la présentation et à la fluidité du texte.

Contenu à inclure :

- Veuillez soumettre **un (1)** graphique de 2000 px x 650 px contenant toutes les informations ci-dessous
- Titre de l'événement
- Date de début et de fin de l'événement
- Lieu (ville, province)
- Limite d'UN (1) hyperlien ou d'un lien vers un fichier PDF
- Brève description de l'événement

Intéressé(e) ?

Veuillez contacter communications@ccpa-accp.ca en joignant un contrat de publicité dûment rempli et en indiquant clairement votre intérêt pour la publicité.

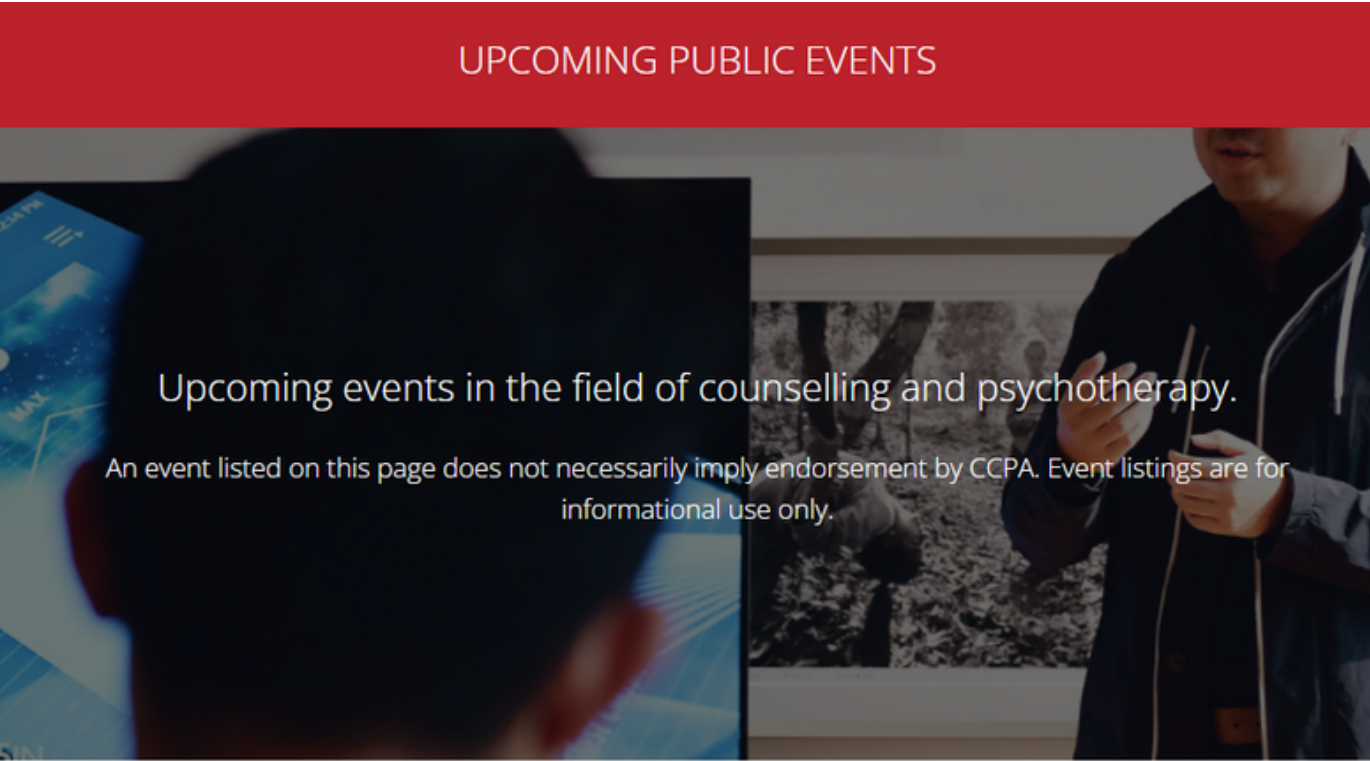
Tarifs

La méthode de paiement est exigée lors de l'envoi du contrat publicitaire. Le montant vous sera facturé après la publication de votre document. Tous les prix incluent les taxes de vente.

Prix pour les non-membres : 225\$

Prix pour les membres : \$110

Exemple d'un événement à venir en vedette



UPCOMING PUBLIC EVENTS

Upcoming events in the field of counselling and psychotherapy.

An event listed on this page does not necessarily imply endorsement by CCPA. Event listings are for informational use only.

Featured Events



BANNER

COGNICA est régulièrement affiché sur toutes nos plateformes de médias sociaux ainsi que sur notre bulletin électronique (Listserv) pour plus de visibilité !

COGNICA est la publication bilingue de l'ACCP et elle est publiée **deux fois par an**. Cette publication est disponible sur le site web de l'ACCP, [cliquez ici](#) pour voir les éditions passées !

Les dates limites de soumission sont le 1er mars et le 1er octobre de chaque année.

Les nouvelles éditions sont disponibles au printemps et à l'automne de chaque année.

COGNICA suit le mandat de l'ACCP et s'efforce de fournir de l'information à jour et des conseils sur différents aspects de la profession. Il offre à ses membres, aux organisations provinciales et autres professionnels du counseling des occasions d'échanges et de perfectionnement professionnel uniques.

Les thérapeutes en counseling et psychothérapeutes canadiens se tournent donc, en premier lieu, vers COGNICA pour se tenir au courant des dernières informations dans le milieu et pour garder le contact avec les autres membres thérapeutes en counseling et psychothérapeutes oeuvrant dans divers champs d'expertise afin de partager leurs succès, de s'offrir un soutien mutuel et de promouvoir la profession.

Longueur et format

- Votre publicité doit être envoyée en format JPEG en fonction de la taille de la publicité que vous avez achetée (voir ci-dessous).
- La publicité peut inclure des hyperliens étant donné que l'édition est disponible en ligne.

Préparation de la publicité COGNICA

- Assurez-vous que la publicité est envoyée avant la date limite (voir ci-dessus).
- Assurez-vous d'inclure et de mettre clairement en évidence vos coordonnées complètes.
- Indiquez clairement les coûts associés à l'activité annoncée.
- Il s'agit de la responsabilité du client de s'assurer qu'il n'y a pas d'erreurs d'orthographe ou de grammaire; par contre, l'ACCP révisera les publicités reçues.
- L'ACCP se réserve le droit d'apporter des modifications rédactionnelles mineures au format et à la fluidité.

page complète	650\$	6"x9"
1/2 page	450\$	3" x 9"
1/4 page	300\$	3" x 4"
carte d'affaires	110\$	3.5" x 2.0"

Tarifs

Une facture sera envoyée à l'adresse électronique fournie dans le contrat de publicité, accompagnée d'instructions simples sur la manière de procéder au paiement. La facture sera envoyée après la publication de la publicité demandée. Tous les prix incluent les taxes de vente.

Publipostages

Bien que l'ACCP ne loue ni ne vende la liste de ses membres, nous offrons des envois postaux directs à condition que vous nous soumettiez le matériel directement et qu'il soit prêt à être posté (mis dans des enveloppes).

Disposition

- Veuillez envoyer un échantillon de ce que vous souhaitez envoyer au siège social de l'ACCP à communications@ccpa-accp.ca pour approbation.
- Une fois le contenu approuvé, veuillez remplir le contrat publicitaire et envoyer tout le matériel déjà inséré dans des enveloppes #10 au bureau de l'ACCP.

Tarifs

Une facture sera envoyée à l'adresse électronique fournie dans le contrat de publicité, accompagnée d'instructions simples sur la manière de procéder au paiement. La facture sera envoyée après la publication de la publicité demandée. Tous les prix incluent les taxes de vente.

Prix les non-membres : 1,25 \$

Prix pour les membres : 1,00 \$

Enveloppes, jusqu'à un poids maximal de 30 g.