

## **Les partis doivent agir face au sous-emploi et au chômage chez les jeunes.**

**(OTTAWA) le 4 septembre 2015**—Les jeunes Canadiens éprouvent de grandes difficultés. Tandis que les parents envoient leurs enfants en classe et que les jeunes adultes se dirigent en grand nombre vers les campus à travers tout le pays, beaucoup d'entre eux sont profondément préoccupés par les perspectives d'emploi et la dette des étudiants. Aujourd'hui, la Fondation canadienne pour le développement de carrière (FCDC) lance sa campagne afin d'inciter les partis à faire du sous-emploi et du chômage chez les jeunes, une question prioritaire dans ces élections.

Le succès économique du Canada tient au fait que les Canadiens aient un travail décent et un avenir prometteur. Bon nombre, sinon la plupart des jeunes, ont besoin de soutien pour réussir à faire la transition entre les études et le travail et entre un travail précaire et un travail décent. Pour les jeunes, ces transitions sont extrêmement difficiles lorsqu'ils tentent d'acquérir de l'expérience et de pénétrer dans le marché du travail. Depuis la fin des années 90, le travail précaire (contractuel, provisoire et peu rémunéré) a presque doublé chez les Canadiens âgés de moins de 30 ans. Les répercussions sur les jeunes, les familles, les milieux de travail, les communautés et l'économie canadienne sont énormes. Dans un sondage récent, 90 pour cent des jeunes âgés de 18 à 24 ans ont révélé qu'ils subissaient un stress excessif en raison de l'instabilité économique et du sous-emploi. « La jeunesse du Canada est extrêmement bien instruite, mais possède également le deuxième taux de sous-emploi le plus élevé parmi les pays de l'OCDE » a indiqué Sareena Hopkins, codirectrice exécutive de la FCDC. « C'est une situation troublante, surtout dans un pays développé où des pénuries de main-d'œuvre ont été observées dans quantité de régions. Il est essentiel d'aider les jeunes à trouver un emploi correspondant à leur niveau d'études et à leurs capacités ».

Les employeurs qui investissent chez les jeunes investissent dans leurs résultats. Les gouvernements qui encouragent les employeurs à le faire investissent dans la croissance de l'économie canadienne. La campagne lancée aujourd'hui par la FCDC mettra l'accent sur les moyens dont le gouvernement peut aider, y compris le soutien aux partenariats industrie-études, les investissements dans des stages rémunérés et les programmes postsecondaires d'enseignement coopératif en vue de fournir aux jeunes les compétences et l'expérience de travail dont ils ont besoin pour réussir, et d'offrir aux employeurs des incitatifs pour embaucher les jeunes et leur fournir une formation pratique en vue d'élargir leur accès à des emplois stables.

Si l'intérêt professionnel et l'emploi sont mal jumelés, la baisse de productivité est remarquable. Le sous-emploi et le mauvais jumelage exercent une incidence néfaste, autant chez les employeurs que chez les employés », ajoute Clinton Nellist, porte-parole pour la campagne et cofondateur de *Road to Employment (Route à l'emploi)*. « Le soutien offert pour l'amélioration de l'accès aux services d'orientation professionnelle et de l'expérience de travail ne peut que bénéficier aux jeunes, aux employeurs et à l'économie canadienne ».

La FCDC encourage les personnes qui ont les mêmes préoccupations à soutenir activement cette campagne sur les médias sociaux en utilisant #Votezemploi jeunesse et à transmettre un message aux candidats locaux sur le site [votzemploi jeunesse.ca](http://votzemploi jeunesse.ca) en vue de faire du sous-emploi et du chômage chez les jeunes une question prioritaire dans ces élections.



*La Fondation canadienne pour le développement de carrière (FCDC) est un organisme sans but lucratif qui se consacre à promouvoir les services de développement de carrière et à renforcer la capacité des membres de la profession à réagir avec empathie et compétence à leurs clients et aux intervenants dans un milieu de travail en évolution constante. Pour de plus amples renseignements sur la FCDC, visitez le : <http://www.ccdf.ca>*

**Pour de plus amples renseignements, veuillez contacter :**

Rob LeForte : 613 233-8906 poste 227

[rob@impactcanada.com](mailto:rob@impactcanada.com)

Cellulaire : 613-720-5726