

## **Incidence des types psychologiques sur l'estime de soi : altération des facettes des soi actuel, idéal et devoir**

RANGER, Annik, BA, Université Saint-Paul

Superviseur : FORTIN, Filles, Université Saint-Paul

L'incidence de la personnalité sur l'estime de soi est encore mal comprise (Golden, 2001; Rosenberg, 1979) et cette dissertation vise à élaborer un cadre théorique qui serait, à cet égard, éventuellement testable empiriquement. La notion de la personnalité à laquelle on se réfère est celle des types psychologiques jungiens : la raison à cela est que non seulement la personnalité « colore » le soi qui est perçu et jugé – et intrinsèquement « colore » l'estime du soi –, mais les types psychologiques (Briggs Myers & Myers, 1995) renvoient aussi aux préférences personnelles quant à la perception et au jugement, qui sont évidemment essentiels quant à la conceptualisation de l'estime de soi. Il est donc très plausible que la personnalité modifie l'estime de soi de par la modification immédiate de la représentation de ce qu'on se perçoit être et de la représentation de ce qu'on juge idéal. Cette dissertation explore donc comment la personnalité, ou la « coloration » de la personne, mène à une conceptualisation distincte de son estime de soi et, pour ce faire, on relie les notions de l'estime de soi et de la personnalité par le biais d'une notion précise du soi. Les résultats de cette analyse permettront d'émettre l'idée de l'altération des facettes des soi actuel, idéal et devoir, parallèlement à la théorie de la discrédance (Higgins, 1987). Il faudra préalablement à l'émission de cette idée que les définitions du « Soi Global » et de ses « facettes » – le soi corporel, le soi relationnel et le soi mental – (inspirées par James, 1912), de l'estime de soi (Higgins, 1987) et des types psychologiques (Jung, 1977) soient présentées. Quelques éventuelles répercussions thérapeutiques seront finalement déduites de nos réflexions.